

Àðáíàà ìòèè÷ííáí ìòèñà à Ìñêêá

Íýòù áúáíáíúð ìðááéíæáíéè ìò àááíòñðáà Á«New Life GroupÁ»

Á

Ííèñè áíñòíéííáí ìòèñà á€" ìáðáúé ðáá è óñíáóó. Äëý ààðáí àèçíáñà á€" ýòí ííáúé àèòíè ðàçáèðèý, ííáúá ìáðñíáèòèáú è ðáñðèð ìðíòáññ. Óìðèðá ñýéíííèòù áðáíý, ñèèù è ááíúáè? Íáðàðèðáñü à èíííáíèð Á«New Life GroupÁ»!

Èàæáííó àèçíáñíáíó á€" ìí ìòèñó! Èíííáíèý Á«New Life GroupÁ» á€" ìáðíáèà äëý àèçíáñíáííá, äëý èíòíðùð áíñòíéíúé ìòèñ á€" ìáèí

- ìòèñ, èíòíðúé ðáñííèíæáí áñááí á ááóó ðáááð ìò àáòíáóñíúð ìñðáííáíè èèè ìò ñòáíòèè ìáððí;
- ìòèñííá ìíáúáíèá èðáíáí ðíðíàðà: ìò áðáíáú ìáñèíèùèèò ýòáæáé áí áðáíáú ìèíè-ìíáúáíèý;
- ìòèñ ñ ááèèèíèáííúí áèáí èç íéíá;
- ìòèñ ñí áñáíè ìáíáóíáèíúè èíííóíèèáòèýíè, ìáíáóíáèíúè äëý èííòíðòà è óáíáñðáà ñíððóáíèèíá áàðáé èíííáíèè.

Àðáíàà ìèíè-ìòèñà. Áúòóáò ìíáíèá, ÷òí áðáíáà ìòèñà 20 ì2 á€" ìáíá èç ñáíúð ìðíáèáíàðè÷íúð. Áí-ìáðáúð, áú ìíððáòèðá óéíó áðáíáí áúèí ìàèñèíáèúíí èííòíðòí ìðíáíèèòù áðáíý á ýòíí ìááíèùøíí ìòèñííí ìíáúáíèè.

È ñèíáó, ìáíáíúé ìòèñ á€" èáááèúíúé ìðèíáð ìááàçéíá ìááæáú, ìáóáè èèè àèñáññóàðíá, à ðáèæá äëý ìá÷èíáðúááí àèçíáñ-ìðíáèò

Áèááíáàðý ñíððóáíèèáí èíííáíèè New Life Group áðáíáà ìíáúáíèý 20 èá ì ìíá ìááàçéí áú ìáèááòá ááç èáèèò-èèáí ìðíáèáí.

Àðáíáà ìòèñà á àèçíáñ-ðáíððá. Ìííáèá àèçíáñíáíú ìòèè÷íí çíàðò: ðí÷áðü çàýáèòù í ñááá è ñáíáé èíííáíèè, ìíèáòè áðáíáó ìòèñà á ìá <http://www.7811178.ru/moscow-business-centers/> è áúáðáòù äëý ñááý ìáèáíèáá ìíáóíáýùèè ìí òáèèí ìáðáíáððáí, èáè:

- ñòíèííòù áðáíáú;
- ìáñòí ðáñííèíæáíèý;
- ìèáíèðíáèà;
- ìáèè÷èá èóðíè, ðóáèáðà è èíííáòù ìáúðá äëý ñíððóáíèèíá áàðáé èíííáíèè.

Èíáèáèáòáèúíúé ìíáðíá è èàæáííó èèèáíóó. Áñèè áú áíèíáòáèúíí èçó÷èèè ìðááéíæáíèý ìò èíííáíèè Á«New Life GroupÁ», ìí ìíèá ìá èíííáíèè. Íí ìðááéíæèò ìàèñèíóí óñèèèè, ÷òíáú ìáèòè ááðèáíò, èíòíðúé áóááð ìíáðíáèòù áñáí áàðèí èðèðáðèýíí ìóáíðá.

Íðèáíèáíúá óáíú. Áúá ìáèí áàæíúé áñíáèò á€" áíñòóííúá è áááèááóíúá óáíú. Àðáíáà ìòèñà áíáñðá ñ èíííáíèáé Á«New Life Group»

Á