

Àðáíää ìòèè÷ííái ìòèñà á Ìñêêá

Íýòù áúáiáíúð ìðááëíæáíéé ìò áãáíðñðáà Á«New Life GroupÁ»

Á

Ííeñé áíñòíeííái ìòèñà á€" ìáðáúé øää é óñíáðó. Äëý áàøáái àeçíáñà á€" ýòí ííáúé àèòíé ðaçáèðèý, ííáúá ìáðñíáèèèáú é ðáñøèð ìðíòáññ. Óìðèðá ñýeíííèòù áðáíý, ñèèù é ááíúáé? Íáðàðèðáññ á èíííáíeð Á«New Life GroupÁ»!

Èàæáííó áeçíáñíáió á€" ìí ìòèñó! Èíííáíeý Á«New Life GroupÁ» á€" ìáðíáèà äëý áeçíáñíáiíá, äëý èíòíðùð áíñòíeííúé ìòèñ á€" ìáèí

- ìòèñ, èíòíðúé ðáñííeíæáí áñááí á ááóð øääàð ìò áàðíáóñííúð ìñðáííáíè èèè ìò ñòáíòèè ìáððí;
- ìòèñííá ìííáúáíeá èðáíái ðíðíàðà: ìò áðáíáú ìáñèíèùèèò ýòáæáé áí áðáíáú ìeíe-ìíáúáíeý;
- ìòèñ ñ ááèèèíèáííúí áèáí èç íeíà;
- ìòèñ ñí áñáíè ìáíáóíáèííúè èíííóíeèáòèýíè, ìáíáóíáèííúè äëý èííòíððà é óáíáñðáà ñíððóáíeèíá áàøáé èíííáíeè.

Àðáíää ìeíe-ìòèñà. Áúòóáò ìíáíeá, ÷òí áðáíáà ìòèñà 20 ì2 á€" ìáíà eç ñáíúð ìðíáeáíàðè÷íúð. Áí-ìáðáúð, áú ìíððàðèðá óeíó áðáíáú áúeí ìàèñèíáèúíí èííòíððí ìðíáíeèòù áðáíý á ýòíí ìááíeùøíí ìòèñííí ìííáúáíeè.

È ñeíáó, ìíáíáíúé ìòèñ á€" èááàèúíúé ìðeíáð ìáàaçeíá ìááæáú, ìáóáè èèè àèñáññóàðíá, à ðàèæá äëý ìá÷eíáðúááí áeçíáñ-ìðíáèð

Áèááíáàðý ñíððóáíeèáí èíííáíeè New Life Group áðáíáà ìííáúáíeý 20 èá ì ìíá ìáàaçeí áú ìáeááòá ááç èáèèð-èèáí ìðíáeáí.

Àðáíää ìòèñà á áeçíáñ-ðáíððá. Íííáèá áeçíáñíáiú ìòèè÷íí çíàðò: ðí÷-áøü çàýáèðù í ñááá é ñáíáé èíííáíeè, ìíèàðè áðáíáó ìòèñà á ìá <http://www.7811178.ru/moscow-business-centers/> é áúáðáòù äëý ñááy ìáeáíeáá ìíáóíáýùeè ìí òàèèì ìáðáíáððáí, èáè:

- ñòíeííñòù áðáíáú;
- ìáñòí ðáñííeíæáíeý;
- ìeáíeðíáèà;
- ìáèè÷-èá èóðíè, ðóáèáðà é èíííáòù ìáúððá äëý ñíððóáíeèíá áàøáé èíííáíeè.

Èíáèèèáòáèúíúé ìíáðíá é èàæáííó èèèáíðó. Áñèè áú áíeíàðáèúíí eçó÷èèè ìðááëíæáíeý ìò èíííáíeè Á«New Life GroupÁ», ìí ìíèà ìá èíííáíeè. Íí ìðááëíæèð ìàèñèíóí óñèèèè, ÷òíáú ìáeðè áàðèáíð, èíòíðúé áóááð ìíáðíáèèòù áñáí áàøeí èðèðáðèýì ìóáíðà.

Íðeáíeáíúá óáíú. Áúá ìáeí áàæíúé áñíáèð á€" áíñòóííúá é áááèááóíúá óáíú. Àðáíää ìòèñà áíáñðá ñ èíííáíeáé Á«New Life Group»

Á