

Àðáíää ìòèè÷ííái ìòèñà á Ìñêâá

Íýòù áúáiáíúð ìðááëíæáíéé ìò áãáíðñðáà Á«New Life GroupÁ»

Á

Ííèñé áíñòíéííái ìòèñà á€" ìáðáúé øää é óñíáðó. Äëý áàøáái àéçíáñà á€" ýòí ííáúé àèòíé ðaçáèðèý, ííáúá ìáðñííáèòèáú é ðáñøèð ìðíòáññ. Óìðèðá ñýéíííèòù áðáíý, ñèèù è ááíúáé? Íáðàðèðáññ á èíííáíèð Á«New Life GroupÁ»!

Èàæáííó áéçíáñíáíó á€" ìí ìòèñó! Èíííáíèý Á«New Life GroupÁ» á€" ìáðíáèà äëý áéçíáñíáííá, äëý èíòíðùð áíñòíéíúé ìòèñ á€" ìáèí

- ìòèñ, èíòíðúé ðáñííèíæáí áñááí á ááóð øääàð ìò áàðíáóñííúð ìñðáííáíè èèè ìò ñòáíðèè ìáððí;

- ìòèñííá ìíáúáíèá èðáíái ðíðíàðà: ìò áðáíáú ìáñèíèùèèò ýòáæáé áí áðáíáú ìèíè-ìíáúáíèý;

- ìòèñ ñ ááèèèíèáííúí áèáí èç íéíà;

- ìòèñ ñí áñáíè ìáíáóíáèíúè èíííóíèèáòèýíè, ìáíáóíáèíúè äëý èííòíððà è óáíáñðáà ñíððóáíèèíá áàøáé èíííáíèè.

Àðáíää ìèíè-ìòèñà. Áúòóáò ìíáíèá, ÷òí áðáíáà ìòèñà 20 ì2 á€" ìáíá èç ñáíúð ìðíáèáíàðè÷íúð. Áí-ìáðáúð, áú ìòðàðèðá óéíó áðáíáí áúèí ìàèñèíáèúíí èííòíððí ìðíáíèèòù áðáíý á ýòíí ìááíèùøíí ìòèñííí ìíáúáíèè.

È ñèíáó, ìíáíáíúé ìòèñ á€" èááàèúíúé ìðèíáð ìáàççéíá ìááæáú, ìáóáè èèè àèñáññóàðíá, à ðàèæá äëý ìá÷èíáðúáái áéçíáñ-ìðíáèð

Áèááíáàðý ñíððóáíèèè èíííáíèè New Life Group áðáíáà ìíáúáíèý 20 èá ì ìíá ìáàççéí áú ìáèááòá ááç èáèèð-èèái ìðíáèái.

Àðáíää ìòèñà á áéçíáñ-ðáíððá. Íííáèá áéçíáñíáíú ìòèè÷íí çíàðò: ðí÷-áøü çàýáèòù ì ñááá è ñáíáé èíííáíèè, ìíèáòè áðáíáó ìòèñà á ìá <http://www.7811178.ru/moscow-business-centers/> è áúáðáòù äëý ñááy ìáèáíèáá ìíáóíáýùèé ìí òàèèì ìáðáíáððái, èáè:

- ñòíèííñòù áðáíáú;

- ìáñòí ðáñííèíæáíèý;

- ìèáíèðíáèà;

- ìáèè÷-èá èóðíè, ðóáèáðà è èíííáòù ìòáúðá äëý ñíððóáíèèíá áàøáé èíííáíèè.

Èíáèáèáòáèúíúé ìíáðíá é èàæáííó èèèáíðó. Áñèè áú áíèíàðáèúíí èçó÷èèè ìðááëíæáíèý ìò èíííáíèè Á«New Life GroupÁ», ìí ìíèá ìá èíííáíèè. Íí ìðááëíæèð ìàèñèíóí óñèèèè, ÷òíáú ìáèòè áàðèáíð, èíòíðúé áóááð ìíáðíáèòù áñái áàøèì èðèðáðèýì ìòáíðà.

Íðèáíèáíúá óáíú. Áúá ìáèí áàæíúé áñíáèð á€" áíñòóííúá è áááèááóíúá óáíú. Àðáíää ìòèñà áíáñðá ñ èíííáíèáé Á«New Life Group»

Á