

Àðáíää ìòèè÷ííái ìòèñà á Ìñêâá

Íýòù áúáiáíúð ìðááëíæáíéé ìò áááiòñðáà Á«New Life GroupÁ»

Á

Ííeñé áíñòíeííái ìòèñà á€" ìáðáúé øää é óñíáðó. Äëý áàøáái àeçíáñà á€" ýòí ííáúé àèòíé ðàçáèðèý, ííáúá ìáðñííáèòèáú é ðàñøèð ìðíòáññ. Óìðèðá ñýeíííèòù áðáíý, ñèèù è ááiúáè? Íáðàðèðáñü á èíííáíèð Á«New Life GroupÁ»!

Èàæáííó áeçíáñíáiú á€" ìí ìòèñó! Èíííáíèý Á«New Life GroupÁ» á€" ìáðíáèà äëý áeçíáñíáiíá, äëý èíòíðùð áíñòíeííúé ìòèñ á€" ìáèí

- ìòèñ, èíòíðúé ðàñííèíæáí áñááí á ááóð øááàð ìò ááòíáóñííúð ìñòáííáíè èèè ìò ñòáíòèè ìáððí;

- ìòèñííá ìíáúáíeá èðáíái ðíðíàðà: ìò áðáíáú ìáñèíèùèèò ýòáæáé áí áðáíáú ìeíè-ìíáúáíeý;

- ìòèñ ñ ááèèèíèáííúì áèáí èç íeíà;

- ìòèñ ñí áñáíè íáíáóííáèíúè èíííóíeèáòèýíè, íáíáóííáèíúè äëý èííòíðòà è óáíáñðáà ñíððóáíeèíá áàøáé èíííáíèè.

Àðáíää ìeíè-ìòèñà. Áúòóáò ìíáíeá, ÷òí áðáíáà ìòèñà 20 ì2 á€" ìáíà èç ñáíúð ìðíáèáíàðè÷íúð. Áí-ìáðáúð, áú ììòðàðèðá óeíó áðáíáí áúèí ìàèñèíáèúíí èííòíðòí ìðíáíèèòù áðáíý á ýòíí ìááíèùøíí ìòèñííí ìíáúáíeè.

È ñeíáó, ìíáíáíúé ìòèñ á€" èááàèúíúé ìðeíáð ìáàçeíá ìááæáú, íáóáè èèè àèñáññóàðíá, à ðàèæá äëý ìá÷eíáðúááí áeçíáñ-ìðíáèò

Áèááíáàðý ñíððóáíeèáí èíííáíèè New Life Group áðáíáà ìíáúáíeý 20 èá ì ìíá ìáàçeí áú ìáèááòá ááç èáèèð-èèáí ìðíáèáí.

Àðáíää ìòèñà á áeçíáñ-ðáíððá. Íííáèá áeçíáñíáiú ìòèè÷íí çíàðò: ðí÷áðü çàýáèòù í ñááá è ñáíáé èíííáíèè, ìíèáòè áðáíáó ìòèñà á ìá <http://www.7811178.ru/moscow-business-centers/> è áúáðáòù äëý ñááý ìáèáíeáá ìíáóííáýùèè ìí òàèèì ìáðáíáððáì, èáè:

- ñòíeííñòù áðáíáú;

- ìáñòí ðàñííèíæáíeý;

- ìèáíèððíáèà;

- ìáèè÷èá èóðíè, ðóáèáðà è èíííáòù ìáúððá äëý ñíððóáíeèíá áàøáé èíííáíèè.

Èíáèáèáòáèúíúé ìíáðíá é èàæáííó èèèáíóð. Áñèè áú áíeíàðáèúíí èçó÷èèè ìðááëíæáíeý ìò èíííáíèè Á«New Life GroupÁ», ìí ìíèà ìá èíííáíèè. Íí ìðááëíæèò ìàèñèíóí óñèèèè, ÷òíáú ìáèòè áàðèáíò, èíòíðúé áóááð ìíáðíáèòù áñáí áàøèì èðèðáðèýì ìóáíðà.

Íðèáíeáíúá óáíú. Áúá ìáeí áàæíúé áñíáèò á€" áíñòóííúá è áááèááóíúá óáíú. Àðáíää ìòèñà áíáñðá ñ èíííáíeáé Á«New Life Group»

Á