

Àðáíàà ìòèè÷ííáí ìòèñà à Ìñêêá

Íýòù áúáíáíúð ìðááéíæáíéé ìò àááíòñðáà Á«New Life GroupÁ»

Á

Ííeñé áíñòíeííáí ìòèñà á€" ìáðáúé ðáá é óñíáóó. Áëý ààðáí àeçíáñà á€" ýòí ííáúé àèòíé ðàçáèðèý, ííáúá ìáðñíáèòèáú é ðáñðèð ìðíòáññ. Óìðèðá ñýeíííèòù áðáíý, ñèèù è ááíúáè? Íáðàðèðáññ á èíííáíeð Á«New Life GroupÁ»!

Èàæáííó àeçíáñíáíó á€" ìí ìòèñó! Èíííáíeý Á«New Life GroupÁ» á€" ìáðíáèà äëý àeçíáñíáííá, äëý èíòíðùð áíñòíeíúé ìòèñ á€" ìáèí

- ìòèñ, èíòíðùé ðáñííeíæáí áñááí á ááóð ðááàð ìò àáòíáóñíúð ìñðáííáíè èèè ìò ñòáíòèè ìáððí;

- ìòèñííá ìíáúáíeá èðáíáí ðíðíàðà: ìò áðáíáú ìáñèíèùèèò ýòáæáé áí áðáíáú ìeíe-ìíáúáíeý;

- ìòèñ ñ ááèèèíèáííúí áèáí èç íeíá;

- ìòèñ ñí áñáíè íáíáóíáèíúè èíííóíeèáòèýíè, íáíáóíáèíúè äëý èííòíðòà è óáíáñðáà ñíððóáíeèíá áàðáé èíííáíeè.

Àðáíàà ìeíe-ìòèñà. Áúòóáò ìíáíeá, ÷òí áðáíáà ìòèñà 20 ì2 á€" ìáíà eç ñáíúð ìðíáeáíàðè÷íúð. Áí-ìáðáúð, áú ììððàðèðá óeíó áðáíáí áúèí ìàèñèíáèúíí èííòíðòí ìðíáíeèòù áðáíý á ýòíí ìááíeùðíí ìòèñííí ìíáúáíeè.

È ñeíáó, ìáíáíúé ìòèñ á€" èááàèúíúé ìðeíáð ìáàçeíá ìááæáú, ìáóáè èèè àèñáññóàðíá, à ðáèæá äëý ìá÷eíáðúááí àeçíáñ-ìðíáèð

Áèááíáàðý ñíððóáíeèáí èíííáíeè New Life Group áðáíáà ìíáúáíeý 20 èá ì ìíá ìáàçeí áú ìáeááòá ááç èáèèð-èèáí ìðíáeáí.

Àðáíàà ìòèñà á àeçíáñ-ðáíððá. Íííáèá àeçíáñíáíú ìòèè÷íí çíàðò: ðí÷áðü çàýáèòù í ñááá è ñáíáé èíííáíeè, ìíeáðè áðáíáó ìòèñà á ìá <http://www.7811178.ru/moscow-business-centers/> è áúáðáòù äëý ñááý ìáeáíeáá ìíáóíáýùeè ìí òàèèí ìáðáíáððáí, èáè:

- ñòíeííñòù áðáíáú;

- ìáñòí ðáñííeíæáíeý;

- ìeáíeðíáèà;

- ìáèè÷eá èóðíè, ðóáèáðà è èíííáòù ìòáúðá äëý ñíððóáíeèíá áàðáé èíííáíeè.

Èíáèèèáòáèúíúé ìíáðíá é èàæáííó èèèáíóó. Áñèè áú áíeíàðáèúíí eçó÷eèè ìðááéíæáíeý ìò èíííáíeè Á«New Life GroupÁ», ìí ìíeá ìá èíííáíeè. Íí ìðááéíæèò ìàèñèíóí óñèèèè, ÷òíáú ìáeðè áàðèáíð, èíòíðùé áóááð ìíáðíáèòù áñáí áàðèí èðèðáðèýí ìòáíðà.

Íðeáíeáíúá óáíú. Áúá ìáeí áàæíúé áñíáèð á€" áíñòóííúá è áááèááóíúá óáíú. Àðáíàà ìòèñà áíáñðá ñ èíííáíeáé Á«New Life Group»

Á