

# Ëíòáðàèèèáííá òáèáàèääáíèá

Ñèñòáíà òáèáàèèèèííé òíðáíáèè íááñíá-èääáò áíñòàòí-íóp ááçííáñííñòù òðáíçàèèèè è ìæáò áúòù èñííèüçíááíà ààæá äëý óíðá

Â

Â

Íðeíðeí ááéñðáëý èíòáðàèèèáííá òáèáàèääáíèý ìñííáí íà èñííèüçíááíèè ááóòñòíðíííáí èáíàèà íáðááá-è ááííúð. Òáèáàèèèííé ñ (íáíðeíáð, áíñòóííí á Ëíòáðíáò). Óñòðíéñòáí òáèæá íáðááá, ò èíóíðíáðèð òò ñíèüçíááòáëý òóííèèðáèúíí òíáí, èáéíé èç òèèúííá ñèñò

Óóíèèè áííáðíáí íóèüòeíááèà-òáíòðà ìæáò áúííèýòù è èíííðòáð - áááü óæá ñááíáíý ìú ìæáí ñííòðáòù òáèáàèèèííúá òíðáðíí áèáðèáíá, íáúááèíýðèò áíñòíèíòáà Ëíòáðíáòà è òáèáàèääáíèý.

Íáíðeíáð, áðèòáíèèè Á«Open TV» òðááíñòááèýáò èèèáíòáí áíçííæííñòù ñíááððáòù ñèóíèè, ááíéíáñèèá íáðááíáú, áðíèðíáàòù ñííòááòñòáóððóð ááí èíáèáèáóáèúíí çáíðííáí. Íííèá áúáíðá èáòááíðèè - íáíðeíáð, òíðáðíí í íóðáðáñòáèýò èèè òáèáòèèúííá - ñèè èíèííááíèýò á òðýíí ýòèðá. Commerce TV - òáèáíáðáçèíú - áèòèáíí èñííèüçóðò èíòáðàèèèáíóp ðáèèáíò, ñçáíèýðóð ñíèüçíá