

# Ýeáeòðííáeèè àùòañíýò ÄÄÑ óæá ñêíðí

Áíeáeá ðaçáíáíðú í ìàññíáíí eñííeüçíááíeè ýeáeòðííáeèeáé, òàé eèè eíá-á, óíeðáeèñú á òáóíe-áñeèà òðóáííñòè ñ Ä«áíçáíðááeí ááíçeííáíáí Ä«ñòàððááí áðàòàÄ». Óíðñeðíáeòú ìáeéáííúé ìðíòáññ áúóíáà ìà ìàññíáúé ðúííe ýeáeòðííáeèeáé áóááò àeüýíñ Renault.

Áíeáeá ðaçáíáíðú í ìàññíáíí eñííeüçíááíeè ýeáeòðííáeèeáé, òàé eèè eíá-á, óíeðáeèñú á òáóíe-áñeèà òðóáííñòè ñ Ä«áíçáíðááeí ááíçeííáíáí Ä«ñòàððááí áðàòàÄ». Óíðñeðíáeòú ìáeéáííúé ìðíòáññ áúóíáà ìà ìàññíáúé ðúííe ýeáeòðííáeèeáé áóááò àeüýíñ Renault áú ìðíñóí. Ñíáðáíáííúé óðíááíú òáóíeíáeèe ìíçáíeýáð àáòííáeèp ñ ýeáeòðííðeáíáíí ìà eèòeááí-eíííúí àeèóíóeýðíðá, ìðíáòáòú ááç ìí ìáñeíeúeí ìáíúðáí. Íáeè-eá òáeíé ñáðe ñòáíðeèe ìíçáððýáeèe ìæáð ìáññíá-eòú ýeáeòðííáeèp, ìðáeðe-áñeèe, eþáíe, ñáíúe áaèúíe áñáááá áóááò á ìíeüçò áaèáàðáeý áíóððáííááí ñáíðáíeý. Õáèeí ìáðaçíí, eðóá çáíúeááòñý. Ýeáeòðííáeèè ìà ìíeóíáðò ìíòíó, -òí ìáíðáeáááòñý eíííeáeñíúé ìíáðíá è ðáðáíeþ ýóíe ìðíáeáíú. Ñíáñòááíí ýòeí è çáeíáòñý àeüýíñ Renault-Nissan è eíííáíeý Project Better Place ìíñòðíeð 500 òúñý- ñòáíðeèe ìíçáððýáeèe. Õeòðá áíá-àðeýáð! Ä ááá æá áóááò ðáaèeçíááí ñáé ìáñòàáíúé áíeüøeííòáá) ìà ìðíáçæáðò áíeáá 70 eí á ááíú. Ìíðíáeóeòá áíáááàòúñý ñáíe ... á Eçðáeèá. È ìáeííáò, á-ððáòúeð. Í-áíú ñóúáñòáá áúáðáòú òáðeð ìà ýeáeòðííáeèeáé, á çáaèñeííñòè ìò ìðíáááá. Äìò ýòí ìðíáeò! Äìò ýòí ìíáóíá! Èííá-íí, á ðáaèúííñòè ìà áñá òàé áú ýeáeòðííáeèeáé áúá ìòñóòñòáóáð. Íáíáeí, eèòá áááá - ìá-àeí. Èíááñòeòeè á ýòíò ìðíáeò ñíñòááýò \$1 ìeðá., òíòý ìí ìòáíeáí ááðí ñóúáñòááííúé øáá á ñòíðíó ýêíeíáe-áñeèe -eñòúð ýíáðáííñeòáeèe è ðáøeðáeüíáý ìííúòeá óeðe ìò ááíçeííáíe çáaèñeííñòe.