

Ńóíáðéííüþòáð â ííóòáóéâ – àù, íäéí øãã ê íá÷òá ñääëáí

Íäéí èç ñííñíáíá ííáùøáíéý íðíèçáíäèòáéúííñòè íðíòáññíðíá - íáðàùèääáíèá êíèè÷-áñòáá ýääð. Áúííéíáíèá êííáíá, òàèèí íáðàçíí, íðíèñ IBM ñíçááèí óñòðíéñòáí, êíòíðíá ííæáò áííéíá íííí÷-ü ðáøèòü ýóó çáää÷ó.

Íäéí èç ñííñíáíá ííáùøáíéý íðíèçáíäèòáéúííñòè íðíòáññíðíá - íáðàùèääáíèá êíèè÷-áñòáá ýääð. Áúííéíáíèá êííáíá, òàèèí íáðàçíí, íðíèñ IBM ñíçááèí óñòðíéñòáí, êíòíðíá ííæáò áííéíá íííí÷-ü ðáøèòü ýóó çáää÷ó.

×òí Á áääèòü, áñèè íáðáãðáá òáíòðàéúííáí íííáíýááðííáí íðíòáññíðá áúííäèò çà áñá íüñèèíá ðáíèè? Íäéí èç ñííñíáíá èçááèòüñý

×òí æá íðááèääááò IBM? Á èññèááíáàòáéúñèí òáíòðá êíííáíèè ñíçááèè óéüòðàéííáèòíúé ýéáèòðííòè÷-áñèèè ííáóéýòíð íàðá-Ç-ñáèóíáó!

Ííáóéýòíð ííçáíèèò ñóúáñòááííí ñíèðáòèòü íðòðááéáíèá ýíáðáèè è òáíéííáúääéáíèá, ÷òí á ñáíþ í÷-áðááü ííçáíèèò ñíçááòü íèèðíðíð

Éííá÷-íí, íðíáéáí, êíòíðúá íá ííçáíéýþò ðàçðááíò÷-èèáí ñóíáðéííüþòáðíá íèíèèçèðíáàòü ñóíáðéííüþòáð áí ðàçíáðíá ííóòáóéâ àù, íá çáíèíàþùèá íáðíííúá ííáùáíéý ñóíáðéííüþòáðú áóáóò íííáùàòüñý ó íáñ íá ñóíèá. Á íá ííðá èè óæá çááóíàòüñý, ÷-áí ííæíí çááðóçèò