

Àðáíää ìòèè-ííáí ìòèñà á Ìñêêá

Íýòù áúáíáíúð ìðááëíæáíéé ìò áááíòñðáà Á«New Life GroupÁ»

Á

Ííèñé áíñòíéííáí ìòèñà á€" ìáðáúé ðáá é óñíáóó. Äëý áàøááí áéçíáñà á€" ýòí ííáúé àèòíé ðàçáèðèý, ííáúá ìáðñíáéòèáú é ðáñòèð ìðíòáññ. Óìòèðá ñýéíííèòù áðáíý, ñèèù è ááíúáé? Íáðàðèðáññ á èíííáíèð Á«New Life GroupÁ»!

Ëàæáííó áéçíáñíáíó á€" ìí ìòèñó! Èíííáíèý Á«New Life GroupÁ» á€" ìáðíáèà äëý áéçíáñíáííá, äëý èíòíðùð áíñòíéíúé ìòèñ á€" ìáèí

- ìòèñ, èíòíðúé ðáñííèíæáí áñááí á ááóó ðáááð ìò ááòíáóñíúð ìñòáííáíè èèè ìò ñòáíòèè ìáððí;

- ìòèñííá ìíáúáíèá èðáíáí ðíðíàðà: ìò áðáíáú ìáñèíèùèèò ýòáæáé áí áðáíáú ìèíè-ìíáúáíèý;

- ìòèñ ñ ááèèèíèáííúí áèáí èç íéíá;

- ìòèñ ñí áñáíè ìáíáóíáèíúè èíííóíéèáòèýíè, ìáíáóíáèíúè äëý èííòíðòà è óáíáñðáà ñíððóáíèèíá áàøáé èíííáíèè.

Àðáíää ìèíè-ìòèñà. Áúòóáò ìíáíèá, -ðí áðáíáà ìòèñà 20 ì2 á€" ìáíá èç ñáíúð ìðíáéáíàðè-íúð. Áí-ìáðáúð, áú ìíððáòèðá óéíó áðáíáí áúèí ìáèñèíáèúíí èííòíðòí ìðíáíèèòù áðáíý á ýòíí ìááíèùøíí ìòèñííí ìíáúáíèè.

Ë ñèíáó, ìáíáíúé ìòèñ á€" èáááèúíúé ìðèíáð ìááàçéíá ìááæáú, ìáóáè èèè áèñáññóàðíá, à ðáèæá äëý ìá-èíáðúááí áéçíáñ-ìðíáèò

Áèááíáàðý ñíððóáíèèáí èíííáíèè New Life Group áðáíáà ìíáúáíèý 20 èá ì ìíá ìááàçéí áú ìáèááòá ááç èáèèò-èèáí ìðíáéáí.

Àðáíää ìòèñà á áéçíáñ-ðáíððá. Íííáèá áéçíáñíáíú ìòèè-íí çíàðò: òí-áøü çàýáèòù í ñááá è ñáíáé èíííáíèè, ìíèáòè áðáíáó ìòèñà á ìá <http://www.7811178.ru/moscow-business-centers/> è áúáðáòù äëý ñááý ìáèáíèáá ìíáóíáýùèé ìí òáèè ìáðáíáððáí, èáè:

- ñòíèííòù áðáíáú;

- ìáñòí ðáñííèíæáíèý;

- ìèáíèðíáèà;

- ìáèè-èá èóðíè, ðóáèáðà è èíííáòù ìáúðá äëý ñíððóáíèèíá áàøáé èíííáíèè.

Ëíáèáèáòáèúíúé ìíáðíá é èàæáííó èèèáíóó. Áñèè áú áíèíáòáèúíí èçó-èèè ìðááèíæáíèý ìò èíííáíèè Á«New Life GroupÁ», ìí ìíèá ìá èíííáíèè. Íí ìðááèíæèò ìáèñèíóí óñèèèè, -ðíáíá ìáèòè ááðèáíò, èíòíðúé áóááð ìíáðíáèòù áñáí áàøèí èðèðáðèýíí ìóáíðá.

Íðèáíèáíúá óáíú. Áúá ìáèí áàæíúé áñíáèò á€" áíñòóííúá è áááèááóíúá óáíú. Àðáíää ìòèñà áíáñðá ñ èíííáíèáé Á«New Life Group»

Á