

Àðáíàà ìòèè÷ííáí ìòèñà à Ìñêêá

Íýòù áúáíáíúð ìðááeíæáíeé ìò àááíòñòáà Á«New Life GroupÁ»

Á

Ííeñê áíñòíeííáí ìòèñà á€" ìáðáúé øáá ê óñíáóó. Áeý ààøááí àeçíáñà á€" ýòí ííáúé àeòíe ðàçàeðèý, ííáúá ìáðñíáeòeáú ê ðáñøèð ìðíòáññ. Óìòeòá ñýeíííeòù áðáíý, ñeèù è ááíúáe? Íáðàðeòáñü à êíííáíeð Á«New Life GroupÁ»!

Êàæáííó àeçíáñíáíó á€" ìí ìòèñó! Êíííáíeý Á«New Life GroupÁ» á€" ìáðíáeà àeý àeçíáñíáííá, àeý êíòíðùð áíñòíeííúé ìòèñ á€" ìáeí

- ìòèñ, êíòíðúé ðáñííeíæáí áñááí á ááóð øááàð ìò àáòíáóñíúð ìñòáííáíe èeè ìò ñòáíòeè ìáððí;

- ìòèñíá ìíáúáíeá eðáíáí ðíðíàòà: ìò áðáíáú ìáñeíeúeèð ýòáæáé áí áðáíáú ìeíe-ìíáúáíeý;

- ìòèñ ñ ááeèeíeáííúì áeáíì eç íeíà;

- ìòèñ ñí áñáíe ìáíáóíáeìúìe êíííóíeáàøeýìe, ìáíáóíáeìúìe àeý êííòíðòà è óáíáñòáà ñíððóáíeêíá áàøáé êíííáíeè.

Àðáíàà ìeíe-ìòèñà. Áúòóáò ìíáíeá, ÷òí áðáíáà ìòèñà 20 ì2 á€" ìáíà eç ñáíúð ìðíáeáíàòe÷íúð. Áí-ìáðáúð, áú ììòðàòeòá óeíó áðáíáí áúeí ìàeñeíáeúíí êííòíðòí ìðíáíeòù áðáíý á ýòíí ìááíeúøíí ìòèñííì ìíáúáíeè.

Ê ñeíáó, ìáíáíúé ìòèñ á€" eááàeúíúé ìðeíáð ìáàçeíá ìááæáú, ìáóáe èeè àeñáññóàðíá, à ðaèæá àeý ìá÷eíáðúááí àeçíáñ-ìðíáeò

Áeááíáàðý ñíððóáíeèáí êíííáíeè New Life Group áðáíáà ìíáúáíeý 20 êá ì ìíá ìáàçeí áú ìáeááòá ááç eáeèð-eèáí ìðíáeáí.

Àðáíàà ìòèñà á àeçíáñ-ðáíððá. Íííáeá àeçíáñíáíú ìòèè÷íí çíàðò: ðí÷áøü çàýáeòù í ñááá è ñáíáe êíííáíeè, ìíeàòe áðáíáó ìòèñà á ìá <http://www.7811178.ru/moscow-business-centers/> è áúáðáòù àeý ñááy ìáeáíeáá ìíáóíáýúeè ìí òàeèì ìáðáíáððáì, eáe:

- ñòíeííñòù áðáíáú;

- ìáñòí ðáñííeíæáíeý;

- ìeáíeðíáeà;

- ìáeè÷eá eóðíe, ðóáeáòá è êíííáòù ìòáúðá àeý ñíððóáíeêíá áàøáé êíííáíeè.

Êíáeáeáòáeúíúé ìáðíá ê eáæáííó eèeáíóó. Áñeè áú áíeíàòáeúíí eçó÷eèe ìðááeíæáíeý ìò êíííáíeè Á«New Life GroupÁ», ìí ìíeá ìá êíííáíeè. Íí ìðááeíæeò ìàeñeíóí óñeèeè, ÷òíáú ìáeòe áàðeáíò, êíòíðúé áóááò ìíáóíáeòù áñáí áàøeí eðeòáðèýì ìòáíðá.

Íðeáíeáíúá óáíú. Áúá ìáeí áàæíúé áñíáeò á€" áíñòóííúá è áááeááóíúá óáíú. Àðáíàà ìòèñà áíáñòá ñ êíííáíeáé Á«New Life Group»

Á