

Àðáíää ìòèè÷ííái ìòèñà á Ìñêâá

Íýòù áúáiáíúð ìðããéíæáíéé ìò àãáíðñðáà Á«New Life GroupÁ»

Á

Ííeñé áíñòíeííái ìòèñà á€" ìáðáúé øãã é óñíãóð. Äëý ààøãáí àeçíãñà á€" ýòí ííáúé àèòíé ðàçãèðèý, ííáúá ìáðñíãèòèáú é ðãñøèð ìðíòãññ. Óìòèðá ñýeíííeòù áðáíý, ñeèù é ááíúãé? Íáðàðèðãñü á èíííáíeð Á«New Life GroupÁ»!

Èàæãíìò áeçíãñíáíó á€" ìí ìòèñó! Èíííáíeý Á«New Life GroupÁ» á€" ìáðíãèà äëý áeçíãñíáííá, äëý èíòíðùð áíñòíeííúé ìòèñ á€" ìáèí

- ìòèñ, èíòíðúé ðãñííeíæáí áñããí á äáóð øãããð ìò àáòíáóñííúð ìñòáííáíe èèè ìò ñòáíòèè ìáððí;

- ìòèñííá ìíáúáíeá èðáíái ðíðíàðà: ìò áðáíáú ìáñeíeúèèð ýòãæáé áí áðáíáú ìeíe-ìíáúáíeý;

- ìòèñ ñ áãèèèíeáííúì áeãíì eç íeíà;

- ìòèñ ñí áñáìè íáíáóíãèìúìè èíííóíeèãòèýìè, íáíáóíãèìúìè äëý èííòíðòà é óáíáñðáà ñíððóáíeèíá ààøãé èíííáíeè.

Àðáíää ìeíe-ìòèñà. Áúòóáð ìíáíeá, ÷òí áðáíáà ìòèñà 20 ì2 á€" ìáíà eç ñàíúð ìðíáeáíàðè÷íúð. Áí-ìáðáúð, áú ììòðàðèðá óeíó áðáíáí áúeí ìàèñèìáeúíí èííòíðòí ìðíáíeòù áðáíý á ýòíí íááíeúøíí ìòèñííì ìíáúáíeè.

È ñeíáó, ìíáíáíúé ìòèñ á€" èãããeúíúé ìðeíáð ìããçeíá ìããæáú, íáóãè èèè àèñãññóàðíá, à ðàèæá äëý ìá÷eíàðúãáí áeçíãñ-ìðíáèð

Áeããíããðý ñíððóáíeèáì èíííáíeè New Life Group áðáíáà ìíáúáíeý 20 èá ì ìíá ìããçeí áú ìãeããòá áãç èãèèð-èeáí ìðíáeáì.

Àðáíää ìòèñà á áeçíãñ-ðáíððá. Íííãèá áeçíãñíáíú ìòèè÷íí çíãðò: ðí÷ãðü çãýãèðù ì ñãáá é ñáíáé èíííáíeè, ìíeãòè áðáíáó ìòèñà á ìá <http://www.7811178.ru/moscow-business-centers/> é áúáðáðù äëý ñãáý ìãeáíeãã ìíãóíãýúeè ìí òàèèì ìáðáíáððáì, èãè:

- ñòíeííñòù áðáíáú;

- ìãñòí ðãñííeíæáíeý;

- ìeáíeðíáeà;

- ìãèè÷eá èóðíe, ðóãèããòá é èíííáòù ìòáúðá äëý ñíððóáíeèíá ààøãé èíííáíeè.

Èíãèãèãòãeúíúé ìíãðíá é èàæãíìò èèèáíóð. Áñeè áú áíeíàðãeúíí eçð÷eèè ìðããéíæáíeý ìò èíííáíeè Á«New Life GroupÁ», ìí ìíeá ìá èíííáíeè. Íí ìðããéíæèð ìàèñèìóí óñeèèè, ÷òíáú ìãeòè áàðeáíð, èíòíðúé áóããð ìíãðíáeòù áñáì áàøeí èðèðáðèýì ìòáíðá.

Íðeáíeáíúá òáíú. Áúá ìãeí áàæíúé áñíãèð á€" áíñòóííúá é áããèããáóíúá òáíú. Àðáíää ìòèñà áíãñðá ñ èíííáíeáé Á«New Life Group»

Á