

# Éíòáðàèèèáííá òáèáàèääáíèá

Ñèñòáíà òáèáàèçèíííé òíðáíáèè íááñíá-èáááò áíñòàòí-íóp ááçííáñííñòù òðáíçàèèèè è ííæáò áúòù èñííèüçíááíà ààæá äèy óíðá

Â

Â

Íðelíðer ááéñóáey éíòáðàèèèáííá òáèáàèääáíèy íñííáá íà èñííèüçíááíèè ááóòñòíðíííááí èáíàèà íáðááá-è ááííúð. Òáèáàèçèíííé ñ (íáíðèíáð, áíñòóííí á Éíòáðíáò). Óñòðíéñòáí òáèæá íáðááá, ò éíóíðíáðèþ òò ííèüçíááòáèy òííñèòáèúíí òíáí, èáéíé èç òèèúííá ñèñò

Óóíéòèè áííàðíááí íóèüòèíááèà-òáíòðà ííæáò áúííéíyòù è èíííüþòáð - áááü óæá ñááíáíy íú ííæáí ñííòðáòù òáèáàèçèíííúá íðíáðáíí áèáðèáíá, íáúááèíyþùèò áíñòíéíñòáà Éíòáðíáòà è òáèáàèääáíèy.

Íáíðèíáð, áðèòáíñèèé Á«Open TV» íðááíñòááèyáò èèèáíòáí áíçííæííñòù ñíááððáòù ííèóíèè, ááíéíáñèèá íáðááíáú, áðííèðíáàòù ñííòááóñòáópúóp ááí éíáèáèáóáèúíí çáíðíñáí. Ííñèá áúáíðá èáòááíðèè - íáíðèíáð, íðíáðáíí í íóòáðáñòáèyò èèè òáèáòèèúííá - íí èèè áíéíñíááíèyò á íðyííí yòèðá. Commerce TV - òáèáíàáàçèíí - áèòèáíí èñííèüçópò èíòáðàèèèáíóp ðáèèáíò, ííçáíèyþúóp ííèüçíá