

Éíòáðàèèèáííá òáèáàèèääíèá

Ñèñòáíà òáèáàèèèèíííé òíðáíáèè íááñíá-èèááò áíñòàòí-íóp ááçííáñííñòù òðáíçàèèèè è íæáò áúòù èñííèüçíááíà ààæá äëý óíðá

Â

Â

Íðeíðeí ááéñðáey éíòáðàèèèáííá òáèáàèèääíèá íñííáí íà èñííèüçíááíèè ááóñòíðíííáí èáíàèà íáðááá-è àáííóð. Òáèáàèèèíííé ñ (íáíðeíáð, áíñòóííí á Éíòáðíáò). Óñòðíéñòáí òáèæá íáðááá, ò éíóíðíáðèþ òò ííèüçíááòáey òííñèðáèúíí òííí, èáéíé èç òèèúííá ñèñò

Óóíéèèè áííáðíáí íóèüòeíááèà-òáíòðà íæáò áúííéíýòù è èíííþðòáð - áááü óæá ñááíáíý íù íæáí ñííòðáòù òáèáàèèèíííúá íðíáðáíí áèáðèáíá, íáúááèíýþèò áíñòíéíñòáà Éíòáðíáòà è òáèáàèèääíèá.

Íáíðeíáð, áðèòáíñèèé Á«Open TV» íðááíñòááeyáò èèèáíòáí áíçííæííñòù ñíááððáòù ííeóíèè, ááíéíáñèèá íáðááíáú, áðíéðíáàòù ñííòááóñòáópúóp ááí éíáèáèáóáèúíí çáíðííáí. Ííñeá áúáíðà èáòááíðèè - íáíðeíáð, íðíáðáíí í íóòáðáñòáeyò èèè òáèáðèèúííá - íí èèè áíéíííááíèýò á íðýííí ýòèðá. Commerce TV - òáèáíáðáçèíí - áèòèáíí èñííèüçópò èíòáðàèèèáíóp ðáèèáíò, íçáíéýþúóp ííèüçíá