

Èíòåðàêòèâííå òåëåâèääíèå

Ñèñòâíà òåëåâèçèíííé òíðäíâéè íáåñïå÷èâàåò äíñòàòí÷íóþ áåçíiañíñòü òðàíçàêöèé è ííæåò áûòü èñííëüçîâàíà äàæå äëÿ óíðà

Â

Â

Íðéíöèí ááéñòâéý èíòåðàêòèâííå òåëåâèääíèÿ íñííâáí íà èñííëüçîâàíèè äâóõñòíííâáí êàíàéà íåðåäà÷è äàííû. Óåëåâèçèííúé ñíííâáí íàíðèíåð, äíñòóííí â Èíòåðíåò). Óñòðíéñòâí òâéæå íåðåäàò è íóíðíàöèþ ìò íëüçîâàòåëÿ ìòííñèòåëüíí òíâí, êàééí èç ôèëüííâ ñèñòâíà

Óóíêòè ãííàðíâí íóëüòèíåäèà-öåíòðà ííæåò áûñíéíýòü è éíííüþòåð - ååäü óæå ñââíäíý íú ííæåí ñííðåðåòü òåëåâèçèííû ìðíâðàííâà ãèáðéäíâ, íáúåäèíýþùèõ äíñòíèíñòâà Èíòåðíåòà è òåëåâèääíèÿ.

Íàíðèíåð, áðèòàíñèé Á«Open TV» íðåäíñòàâéÿåò éeeâíòàí áíçíæíñòü ñíâåðøàòü ííóíéè, ááíéíñèéå íåðåâíäû, áðííéðíâàòü ñííñòâòñòåðòþùóþ áäí èíäèâèåóàëüíùì çàíðíñàí. Íñéâ áûáíðà êàðåäíðè - íàíðèíåð, íðíâðàíí ìòðåðâñòåëýò èéè òåëåôééñííâ - ííæåòèíííâòü ñííñòâòñòåðòþùóþ á íðýíí ýóèðå. Commerce TV - òåëåàäçèíû - àêòèâíí èñííëüçóþò èíòåðàêòèâíóþ ðâêëàíó, íçâíëýþùóþ íëüçíâ