Èíòåðàêòèâíîå òåëåâèäåíèå

Ñèñòåìà òåëåâèçèîííîé òîðãîâëè îáåñïå÷èâàåò äîñòàòî÷íóþ áåçîïàñíîñòü òðàíçàêöèé è ìîæåò áûòü èñïîëüçîâàíà äàæå äëÿ óïðàâ

Â

Â

Ïðèíöèï äåéñòâèÿ èíòåðàêòèâíîãî òåëåâèäåíèÿ îñíîâàí íà èñïîëüçîâàíèè äâóõñòîðîííåãî êàíàëà ïåðåäà÷è äàííûõ. Òåëåâèçèîííûé ñ
(íàïðèìåð, äîñòóïîì â Èíòåðíåò). Óñòðîéñòâî òàêæå ïåðåäà¸ò èíôîðìàöèþ îò ïîëüçîâàòåëÿ îòíîñèòåëüíî òîãî, êàêîé èç ôèëüìîâ ñèñò

Ôóíêöèè äîìàøíåãî ìóëüòèìåäèà-öåíòðà ìîæåò âûïîëíÿòü è êîìïüþòåð - âåäü óæå ñåãîäíÿ ìû ìîæåì ñìîòðåòü òåëåâèçèîííûå ïðîãðàìì
ãèáðèäîâ, îáúåäèíÿþùèõ äîñòîèíñòâà Èíòåðíåòà è òåëåâèäåíèÿ.

Íàïðèìåð, áðèòàíñêèé Â«Open TVÂ» ïðåäîñòàâëÿåò êëèåíòàì âîçìîæíîñòü ñîâåðøàòü ïîêóïêè, áàíêîâñêèå ïåðåâîä, áðîíèðîâàòü
ñîîòâåòñòâóþùóþ åãî èíäèâèäóàëüíûì çàïðîñàì. Ïîñëå âûáîðà êàòåãîðèè - íàïðèìåð, ïðîãðàìì î ïóòåøåñòâèÿõ èëè òåëåôèëüìîâ - ïî
èëè ãîëîñîâàíèÿõ â ïðÿìîì ýôèðå. Commerce TV - òåëåìàãàçèíû - àêòèâíî èñïîëüçóþò èíòåðàêòèâíóþ ðåêëàìó, ïîçâîëÿþùóþ ïîëüçî