

# Éíòáðàêèèáííá òáèááèäáíèá

Nèñòáíà òáèááèçèíííé òíðáíáèè íááñíá-èáááò áíñòáòí-íóp ááçííáñííñòù òðáíçàèèè è ìæáò áùòù èñííèýçíááíà äàæá äëý óíðá

Â

Â

Íðéiðei ááéñóáey éíòáðàêèèáííá òáèááèäáíèá ìñííáí íà èñííèýçíááíèè ááóòñòíðíííáí êáíàèà íáðááá-è ááííùð. Òáèááèçèíííé ñíí (íáðèíáð, áíñòóííí á Éíòáðíáò). Óñòðíèíðáí òáèæá íáðááá, ò éííðíáòèþ òò ñííèýçíááòáey òíñíèðáèùíí òíáí, èàèíé çç òèèùííá ñèñð

Óóíèèè áííáðíáí íóèùðèíááèà-òáíòðà ìæáò áùííèýòù è èíííþðáð - áááü óæá ñááíáíý ìù ìæáí ñííðáòù òáèááèçèíííé òðáíçàèèè áèáðèáíá, íáúááèíþðèò áíñòíèíðáà Éíòáðíáò è òáèááèäáíèá.

Íáðèíáð, áðèòáíèèè Á«Open TV» òðááíñòááèýáò èèèáíòáí áíçííæííñòù ñíááððáòù ñíèóíèè, ááíèíáñèèá íáðááíáù, áðíèðíáàòù ñííðááóñòáóþóþ ááí éíáèáèáóáèùíí çàíðííáí. Íííèá áùáíðá èáòááíðèè - íáðèíáð, íðáðáíí í òòáðáñòáèýò èèè òáèáòèèùííá - ñíí èèè áíèíííááíèýò á òðýííí ýòèðá. Commerce TV - òáèáíáðáçèíí - áèòèáíí èñííèýçóþò éíòáðàêèèáíóp ðáèèáíò, ñíçáíèýþóþ ñííèýçíá