

# Ëíòáðàêèèèáííá òáëáâèäáíèá

Ñèñòáíà òáëáâèçèíííè òíðáíáèè íááñíá-èáááò áíñòàòí-íòð ááçííáñííñòù òðáíçàèèèè è ìæáò áúòù èñííèýçíááíà äàæá äëý òíðá

Â

Â

Íðeíðeí ááéñðáëý èíòáðàêèèèáííá òáëáâèäáíèá ìñííááí íà èñííèýçíááíèè ááóòñòíðííááí èáíàèà íáðááá-è ááííúð. Òáëáâèçèíííèè ñ (íáðèíáð, áíñòóííí á Ëíòáðíáò). Óñòðíéñòáí òáèæá íáðááá, ò èííðíáðèð òò ñíèýçíááòáëý òòíñèðáèúíí òíáí, èáéíé èç òèèúííá ñèñò

Óóíèèè áííáðíááí íóèùòèíááèà-òáíòðá ìæáò áúííéíýòù è èíííùðòáð - áááü óæá ñááíáíý ìù ìæáí ñííòðáòù òáëáâèçèíííúá òíðáðíí áèáðèáíá, íáúááèíýðèò áíñòíéíñòáà Ëíòáðíáòà è òáëáâèäáíèá.

Íáðèíáð, áðèòáíñèè Á«Open TV» òðááíñòááëýáò èèèáíòáí áíçííæííñòù ñíááððáòù ñèóíèè, ááíéíáñèèá íáðááíáú, áðíéðíáàòù ñííòááóñòáóððóð ááí èíáèáèáóáèúíí çáíðííáí. Ííñèá áúáíðá èáòááíðèè - íáðèíáð, òíðáðáíí í íóòáðáñòáëýò èèè òáèáðèèúííá - ñíí èèè áíéíííááíèýò á òðýííí ýòèðá. Commerce TV - òáèáíáðáçèíí - áèòèáíí èñííèýçóðò èíòáðàêèèèáíòð ðáèèáíò, ñíçáíèýððóð ñíèýçíá