

Êííàíèåé Toshiba ðàçðàáîòàí ðíáîò-ñàíèòàð

Ôóíêöèþ ñáîðà íåíóæííé íüëè íû äàâíí áîçëíøèéè íà òàéíâ, ñâåðõóäíáíá èçíáðåòåíéå ÷åëíâå÷åñòâà, êàéë íüëåñíñ. Í ìèð íâ ñòîèò Toshiba, íðèçâáíí îéàçûâàòü òàéóþ íàñòòàáíóþ íííù. Ýòî ðíáò, êíòîðûé ñíïñíáíí ï-èùàòü ííâåðõíñòè ìò ðàæíàéòéâíûò ãåùåñòâ Áãí áçíáðåéè íä ííéðåòííá çàäàíèå áé“ íðéåñòâè ã ííðýäíé ííâåùåíèý àåàäðééííé ÁÝÑ Ôóéóñèìà. Íåðâíàùåàåòñý àåðåâååò äèñòâåíò íáíáú-íà. Ñíà-àéà çàðàæåííäý ííâåðõíñòü íáðåáàòûâåòñý çàííðíæåííùí óåëåéèñëùí ãàçíí. Íí ííâåùåíèý á ííâåùåíéå á åèää åòðóè íüëåñíñí ýòëõ åðåäííñíûò ñèìè-åññéèõ ýëåìaiòíâ á ñíåöèäëüí ðàçðàáîòàííûé êííðåéíåð. Åàëåå ñëåäåòå õòëëèçàöèý.

Êííàíèý íðèíýëàñü ðàçðàáàòûâàòü ííâåéøèå òåðííëíæè äëý í-èñòâè ñàííëåòíâ ìò êðàñêè. Íñéå ñâðèè ýëñíåðèíáíâ åûýñíèëíñ íðèñòíæò ýòî áéàäíäàðÿ áîçííæíñòÿ ñóôíñí ëüää èâ-åñòâåííí ìòäåéèòü ðàæííøééèäü ñ ëþáûò ííâåðõíñòâé. Íðè ýòî íäáyíûá - õàðåéòåðèñòèéàì áíëæíí ðàáíýòñý åâóì êâàäðåòíûì íàòðàì á-àñ. Íí ýòî ñèëüê á òåíðèè. Íà íðàéòééå æå, ó ñíâðåíáííñí Íéñòâåéé ãûé óæå íðèñòíæòü ê åûííéíåíèþ ñâîèõ õóíéöèé íà òåððèòíðèè Ôóéóñèìû.