

Íáíáú÷íúá èçíáðáòáíey

Áaçíñáñíñòú ìòíòèèèèà ìò èíííáíèè Honda. Ááñíðeñððàñòíáý ñòàðeñðèèà ñòíèéííááíéé. Èíòá ááç ìòðúáà ìò ðááíòú á€“ èçíáðáòá

Áaçíñáñíñòú ìòíòèèèèèñòà.Èíííáíey Honda íá÷áèà áúííóñèàòú ñeñòáíó ìíáóøáè áaçíñáñíñòè áey ìòíòèèèíá. Ííá áóááò çàùèùàòú íáúáèò. Íí ááííúí èññèááíáàòáèùñéíáí òáíòðá èíííáíèè Honda, ýòè ìðíeñðáñòáey á ñíííáíí è íeàçúááðòñý ìðè÷éíé òðááí è áàæá ñ èíèè÷áñòáí òáèèò íáñ÷áñòíúò ñèò÷ááá. Ííáóøèà ñí ñíáòèáèúíúí íáñíñí áóááò ìííòèðíáàòúñý á òáíòðá ðóey ìòíòèèèèè. Áñèè ìòíòèèèèèèèòò áúèáòáòú áíáðáá. Á íáðáóð í÷áðááú ìíáóøèáíè áaçíñáñíñòè ñííáñòýò ñáíúé áíèùòíé è òýæáèúé èç ìòíòèèèíá Hon

Ááñíðeñððàñòíáý ñòàðeñðèèèà.
Èíáíáúá ñòíèéííááíey á€“ 62%, áðóáèà ÄÖÍ á€“ 38%.
Ñòíèéííááíey ñ íáííááèæíúíè íáúáèòáíè (ñòíéáú, íáðááú è ò.á.) á€“ 56%, ñòíèéííááíey ñ ìàøéíáíè á€“ 30%, ñ èðäúíè è æèáíòíúíè Èíòá ááç ìòðúáà ìò ðááíòú.

Â

MugMouse

Áeçáéíáð Èóeçà Èèèéáð èç èííáííñéíáí Èíðíeááñéíáí èíèèááæà èñéóñíòá ðáøèèà ñèðáñòèòú ááà íáíðáíáííúò àððeáòá ðááíòú ðóññèèè íçíá÷ááò Â«ÈðóæèííúøúÂ». Èíííèè íáòíáýòñý ñ áíóðáííáé ñòíðíú ðó÷èè, à ìðíáíá ìíæèð÷ááòñý èí áíó. Èíááà íá÷íáòñý P.S. Íá íáèáéòáñú! Íáðáááèèáòú íáííéíáííóð áíðý÷èí èíòá èèè ÷ááí Â«ÈðóæèííúøúÂ» ìí ñòíéó ìðèááòñý í÷áíú ñòíðíæíí.

Â

Â

Â