

Íáíáú÷íúá èçíáðáòáíey

Áaçíñáñíñòú ìòíòèèèèà ìò èíííáíèè Honda. Ááñíðèñððàñòíáý ñòàðèñðèèà ñòíèéííááíèé. Èíòá áaç ìòðúáà ìò ðááíòú á€“ èçíáðáòá

Áaçíñáñíñòú ìòíòèèèèèñòá.Èíííáíey Honda íá÷áèà áúíóñèàòú ñèñòáíó ìíáóøáè áaçíñáñíñòè áey ìòíòèèèíá. Íá áóááò çàùèùàòú íáúáèò. Íí ááííúì èññèááíááòáèùñèíáí òáíòðá èíííáíèè Honda, ýòè ìðíèñðáñòáey á ñíííáíí è íèaçúááðòñý ìðè-éííé òðááí è áàæá ñ èíèè-áñòáí òáèèò íáñ÷áñòíúò ñèò÷ááá. Ííáóøèà ñí ñíáòèáèúíúì íáñíñí áóááò ìííòèðíáàòúñý á òáíòðá ðóey ìòíòèèèèè. Áñèè ìòíòèèèèèèèòò áúèáòáòú áíáðáá. Á íáðáóð í÷áðááú ìíáóøèáíè áaçíñáñíñòè ñííáñòýò ñáíúé áíèùòíé è òýæáèúé èç ìòíòèèèíá Hon

Ááñíðèñððàñòíáý ñòàðèñðèèèà.
Èíáíáúá ñòíèéííááíèý á€“ 62%, áðóáèà ÄÖÍ á€“ 38%.
Ñòíèéííááíèý ñ íáííááèæíúíè íáúáèòáíè (ñòíéáú, íáðááú è ò.á.) á€“ 56%, ñòíèéííááíèý ñ ìàøéíáíè á€“ 30%, ñ èðáúíè è æèáíòíúíè Èíòá áaç ìòðúáà ìò ðááíòú.

Â

MugMouse

Áèçàéíáð Èóèçà Èèèéáð èç èííáííèíáí Èíðíèááñèíáí èíèèááæà èñèóññòá ðáøèèà ñèðáñòèòú ááà íáíðáíáííúò àððèáóòá ðááíòú ðóññèèè èçíá÷ááò Â«ÈðóæèííúøúÂ». Èíííèè íáòíáýòñý ñ áíóðáííáé ñòíðíú ðó÷èè, à ìðíáíá ìíáèèð÷ááòñý èí áíó. Èíááà íá÷íáòñý P.S. Íá íáèáéóáñú! Íáðáááèèáòú íáííèíáííóð áíðý÷èí èíòá èèè ÷ááí Â«ÈðóæèííúøúÂ» ìí ñòíèó ìðèááòñý í÷áíú ñòíðíæíí.

Â

Â

Â