

Íåîáû÷íûå èçíáðåòåíèý

Áåçïíàñíñòü ïìòîöèéëà ìò êíïíàíè Honda. Áåñïðèñòðàñòíàÿ ñòàòèñòëëà ñòïëéíñååíèé. Êîôå áåç ìòðûâà ìò ðàáîòû á€“ èçíáðåòåíèý

Áåçïíàñíñòü ïìòîöèéëèñòà. Êíïíàíèý Honda íà÷àëà áûïóñêàòü ñèñòåíò ïïäóðåé áåçïíàñíñòü ëëÿ ïìòîöèéëà. Ííà áóäåð çàùèùàòü ñáúåéò. Ííäííùì èññéääààòåëüñéíà õáiòðà êíïíàíè Honda, ýòè ïðíèñðåñòâéÿ ã íñííâíí è íéàçûâàþòñÿ ïðè÷éíé òðåâí è ààæå íéëè÷åñòåíò òàéèò íåñ÷àñòíûõ ñëó÷àåå. Íïäóðåé ñí ñïåöèàëüíù íåñíñíí áóäåð ïíòèðåàòüñÿ á õáiòðå ðóëÿ ïìòîöèéëà. Áñèè ïìòîöèéëñòó ñòðåðåòåòü áïäðåâä. Â íåðâóþ í÷åðåâü ïïäóðåéàíè áåçïíàñíñòü íñíàñòÿ ñàìûé áïëüøíé è òÿæåéûé èç ïìòîöèéëà Honda.

Áåñïðèñòðàñòíàÿ ñòàòèñòëëà.

Êíáûâà ñòïëéíñååíèý á€“ 62%, äðóåëå ÁÒÍ á€“ 38%.

Ñòïëéíñååíèý ñ íåïäàéæíùì è íáúåéòàíè (ñòïëáû, íåðâäû è ò.ä.) á€“ 56%, ñòïëéíñååíèý ñ íàøèíàíè á€“ 30%, ñ ëþäüíè è æèâîòíùè ïíðå áåç ìòðûâà ìò ðàáîòû.

Â

MugMouse

Äèçàéíåð Ëóèçà Êëéíéåð èç ëíïäíñéíàí Êíðíëåñêíàí êíëéäåæà èñéóññòå ðåøëëà ñéðåñòèòü áåà íåïðåìåíûõ àòðèáóòå ðàáîòû ðónñééé íçíà÷åðò Å«ÉðóæêñûðûÅ». Êíïéè íåðíäyòñÿ ñ áíóðåíåé ñòïðííû ðó÷éè, à íðíâíä ïïäééþ÷ååðñÿ êí áíó. Êíãäà íà÷íåòñÿ P.S. Íá íåëåéòåñü! íåðâäåéäåòü íàïëíåííóþ áíðÿ÷èí êíôå èëè ÷àåí Å«ÉðóæêñûðûÅ» ïí ñòïëó íðèäåòñÿ í÷åíû ñòïðíæíí.

Â

Â

Â