

Íáíáú÷íúá èçíáðáòáíey

Áaçíñáñíñòú ìòíòèèèèà ìò èíííáíèè Honda. Ááñíðèñððáñòíáý ñòàðèñðèèà ñòíèéííááíèé. Èíòá áaç ìòðúáà ìò ðááíòú á€“ èçíáðáòá

Áaçíñáñíñòú ìòíòèèèèèñòá.Èíííáíey Honda íá÷áèà áúíóñèàòú ñèñòáíó ñáóøáè áaçíñáñíñòè áey ìòíòèèèíá. Íá áóáàò çàùèùàòú íáúáèò. Íí ááííúì èññèááíáàòáèùñèíáí òáíòðá èíííáíèè Honda, ýòè ìðíèñðáñòáey á ñíííáíí è íèaçúááðòñý ìðè÷éíé òðááí è áàæá ñ èíèè÷áñòáí òáèèò íáñ÷áñòíúò ñèó÷ááá. Ííáóøèà ñí ñíáòèáèúíúì íáñíñí áóáàò ìíòèðíáàòúñý á òáíòðá ðóey ìòíòèèèèè. Áñèè ìòíòèèèèèèèòó áúèáòáòú áíáðáá. Á íáðáóð í÷áðááú ñáóøèáíè áaçíñáñíñòè ñííáñòýò ñáíúé áíèùóíé è òýæáèúé èç ìòíòèèèíá Hon

Ááñíðèñððáñòíáý ñòàðèñðèèèà.

Èíáíáúá ñòíèéííááíèý á€“ 62%, áðóáèà ÄÖÍ á€“ 38%.

Ñòíèéííááíèý ñ íáííááèæíúíè íáúáèòáíè (ñòíéáú, íáðááú è ò.á.) á€“ 56%, ñòíèéííááíèý ñ ìàøéíáíè á€“ 30%, ñ èðáúíè è æèáíòíúíè Èíòá áaç ìòðúáà ìò ðááíòú.

Â

MugMouse

Áèçáéíáð Èóèçà Èèèéáð èç èííáííèíáí Èíðíèááñèíáí èíèèááæà èñèóññòá ðáøèèà ñèðáñòèòú ááà íáíðáíáííúò àððèáòá ðááíòú ðóññèèè íçíá÷áàò Â«ÈðóæèííúøúÂ». Èíííèè íáòíáýòñý ñ áíóðáííáé ñòíðíú ðó÷èè, à ìðíáíá ñíæèð÷áàòñý èí áíó. Èíááà íá÷íáòñý P.S. Íá íáèáéóáñú! Íáðáááèèáàòú íáííèíáííóð áíðý÷èí èíòá èèè ÷ááí Â«ÈðóæèííúøúÂ» ñí ñòíèó ìðèááòñý í÷áíú ñòíðíæíí.

Â

Â

Â