

Ýeáeòðííáeèè àùòañíýò ÄÄÑ óæá ñêîðí

Áíeáeá ðaçáíáíðú í ìàññíáíí eñííeüçíááíeè ýeáeòðííáeèeáé, òàé eèè eíá-á, óíeðáeèñú á òáóíe-áñeèá òðóáííñòè ñ Ä«áíçáíðááeí ááíçeííáíáí Ä«ñòàððááí áðàòàÄ». Óíðñeðíáeòú ìáæeáííúé ìðíòáññ áúóíáà ìà ìàññíáúé ðúííe ýeáeòðííáeèeáé áóááò àeüýíñ Renault.

Áíeáeá ðaçáíáíðú í ìàññíáíí eñííeüçíááíeè ýeáeòðííáeèeáé, òàé eèè eíá-á, óíeðáeèñú á òáóíe-áñeèá òðóáííñòè ñ Ä«áíçáíðááeí ááíçeííáíáí Ä«ñòàððááí áðàòàÄ». Óíðñeðíáeòú ìáæeáííúé ìðíòáññ áúóíáà ìà ìàññíáúé ðúííe ýeáeòðííáeèeáé áóááò àeüýíñ Renault áú ìðíñòí. Ñíáðáíáííúé óðíááíú òáóíeíáeèe ìíçáíeýáð àáòííáeèp ñ ýeáeòðííðeáíáíí ìà eèòeááí-eíííúí àeèóíóeýðíðá, ìðíáòáòú ááç ìí ìáñeíeúeí ìáíúðáí. Íáeè-eá òáeíé ñáðe ñòáíðeèe ìíçáððýáeèe ìæáð ìáññíá-eòú ýeáeòðííáeèp, ìðáeðe-áñeèe, eþáíé, ñáíúe ááeüíe áñáááá áóááò á ìíeüçò ááeááòáeý áíóððáííááí ñáíðáíeý. Õæèí ìáðaçíí, eðóá çáíúeááòñý. Ýeáeòðííáeèè ìà ìíeóíáþò ìíòíó, -òí ìáíðáeáááòñý eíííeáeñíúé ìíáðíá è ðáðáíeþ ýóíe ìðíáeáíú. Ñíáñòááíí ýòeí è çáeíáòñý àeüýíñ Renault-Nissan è eíííáíeý Project Better Place ìíñòðíeð 500 òúñý- ñòáíðeèe ìíçáððýáeèe. Õeòðá áíá-àòeýáð! Ä ááá æá áóááò ðááeèçíááí ñáé ìàñòàáíúé áíeüøeíñòáá) ìà ìðíáçæáþò áíeáá 70 eí á ááíú. Ìíðíáóeòá áíáááòúñý ñáíe ... á Eçðáeèá. È ìáeííáò, á-ððáòúeð. Í-áíú ñóúáñòáá áúáðáòú òáðeð ìà ýeáeòðííáeèeáé, á çááeñeííñòè ìò ìðíáááá. Äìò ýòí ìðíáeò! Äìò ýòí ìíáóíá! Èííá-íí, á ðááeüííñòè ìà áñá òàé áú ýeáeòðííáeèeáé áúá ìòñóòñòáóáð. Íáíáeí, eèòá áááá - ìá-àeí. Èíááñòeòeè á ýòíò ìðíáeò ñíñòááýò \$1 ìeðá., òíðý ìí ìòáíeáí ááðí ñóúáñòááííúé øáá á ñòíðíó ýêíeíáe-áñeèe -eñòúð ýíáðáííñeòáeèe è ðáðeòáeüíáý ìííúòeá óeòè ìò ááíçeííáíe çááeñeííñòè.