

Ýéáéððííáéèè áùðáñíýð ÄÄÑ óæá ñêíðí

Áíéáéá ðaçáíáíðú í ìàññíáíí èñííèýçíááíèè ýéáéððííáéèéé, òáé èèè èíá-á, óíèðáèèñú á òáóíè-áñèéá òðóáííñòè ñ Ä«áíçáíðááéí ááíçèííáíí Ä«ñòàððááí áðàðáÄ». Óíðñèðíáàðú ìááèáííúé ìðíòáññ áúðíáà ìá ìàññíáúé ðúííè ýéáéððííáéèéé áóááð àèýýíñ Renault

Áíéáéá ðaçáíáíðú í ìàññíáíí èñííèýçíááíèè ýéáéððííáéèéé, òáé èèè èíá-á, óíèðáèèñú á òáóíè-áñèéá òðóáííñòè ñ Ä«áíçáíðááéí ááíçèííáíí Ä«ñòàððááí áðàðáÄ». Óíðñèðíáàðú ìááèáííúé ìðíòáññ áúðíáà ìá ìàññíáúé ðúííè ýéáéððííáéèéé áóááð àèýýíñ Renault áú ìðííòí. Ñíáðáíáííúé óðíááíú òáóííèíáèè ìíçáíèýáð àáðííáéèþ ñ ýéáéððííðèáííáí ìá èèèéááí-éíííúí àèèóíóèýðíðá, ìðíáðáðú ááç ìí ìáññèíèúéí ìáííðáí. Íáèè-èá òáéíé ñáðè ñòáíðèè ìíçáððýáèè ìæáð ìáññíá-èòú ýéáéððííáéèþ, ìðáèðè-áñèè, èþáíé, ñáíúè ááèúíè áñáááá áóááð á ìíèýçó ááèááðáèý áíóððáííááí ñáíðáíèý. Õáèè ìáðaçíí, èðóá çáíúéááðñý. Ýéáéððííáéèè ìá ìíèóíáþò ìíòíó, -òí ìáíðáèéáááðñý èíííèáèñíúé ìíáðíá è ðáðáíèþ ýóíè ìðíáéáíú. Ñíáñðááíí ýòèí è çáéíáðñý àèýýíñ Renault-Nissan è èíííáíèý Project Better Place ìíððíèð 500 òúñý- ñòáíðèè ìíçáððýáèè. Õèððá áíá-àðèýáð! Ä ááá æá áóááð ðááèèçíááí ñáé ìáññòááíúé áíèýðèííòáá) ìá ìðíáçæáþò áíèáá 70 èí á ááíú. Ìíðíáóéòá áíáááððúñý ñáèè ... á Èçðáèèá. È ìáèííáð, á-ððáðúèð. Í-áíú ñóúáñòáá áúáðáðú òáðèð ìá ýéáéððííáéèéé, á çááèñèííñòè ìò ìðíáááá. Äíò ýóí ìðíáéð! Äíò ýóí ìíáóíá! Èííá-íí, á ðááèúííñòè ìá áñá òáé áú ýéáéððííáéèéé áúá ìðñóðñòááð. Íáíáèí, èèðá áááá - ìá-áèí. Èíááñòèðèè á ýóíð ìðíáéð ñíñòááýð \$1 ìèðá., òíðý ìí ìòáíèáí ááðíí ñóúáñòááííúé ðáá á ñòíðííó ýèíèíáè-áñèè -èñòúð ýíáðáíííñèðáéé è ðáèèðáèúíáý ìííúðèá óéðè ìò ááíçèííáíé çááèñèííñòè.