

Ýëåêòðñíáèëè âûòåñíþò ÄÂÑ óæå ñêîðî

Äìëåèå ðàçãîâîðû î ìàññîâî ì èñïïëüçîâàíèè ýëåêòðñíáèëåé, òàê èëè èíà-å, óïëðàëèñü â òåõíè-åññèå òðóäíñòè ñ Ä«äïçàïðàâéå ááíçèííâîñ ã«ñòàðøååíí áðàòàÅ». Õîðñèðîâaoü ìåëëåííûé ïðîöåññ âûõîää íà ìàññîâûé ðûñë ýëåêòðñíáèëåé áóääò àëüýíñ Renault-Nissan. Äìëåèå ðàçãîâîðû î ìàññîâî ì èñïïëüçîâàíèè ýëåêòðñíáèëåé, òàê èëè èíà-å, óïëðàëèñü â òåõíè-åññèå òðóäíñòè ñ Ä«äïçàïðàâéå ááíçèííâîñ ã«ñòàðøååíí áðàòàÅ». Õîðñèðîâàòü ìåëëåííûé ïðîöåññ âûõîää íà ìàññîâûé ðûñë ýëåêòðñíáèëåé áóääò àëüýíñ Renault-Nissan áû ïðñòð. Ñìâðàïàííûé óðîââíû òâðîíëíàéé ïïçâîëýåò àâðîíëíàééþ ñ ýëåêòðñíðéåíâî íà èëðèåâî-ëííûí àéêóîòðýòðå, ïðîâðåòû áåç ïïçâîëíàééþ íàíûðå. Íàëè-å òàêéè ñâðè ñòàíöèé ïïäçàðýâèè ïïæåò ìåññîâ-èðóù ýëåêòðñíáèëþ, ïðàëòè-åññèè, ëþáíé, ñaiûé áàëüíé ãñâåäå áóääò à ïïëüçô ãâèåâàòåëÿ áíóðåíâåñ ñâîðåíèÿ. Òàêèì ìáðàçî, êðóå çàìûéâåðöñ. Ýëåêòðñíáèëåé íà ïïéóïàþò ïïòñò, -òñ ìàïðàøèâåðöñ ëññëåâñíûé ïïäðîä è ðåðåíèþ ýòîé ïðîâëåíû. Ñìâñòâåííî ýòèì è çàéåâòñy àëüýíñ Renault-Nissan è èññàíèÿ Project Better Place. Ëññëåâñíûé 500 òûñý-ñòàíöèé ïïäçàðýâèè. Öèôðà åïâ-àðëëýåò! À áååå æå áóääò ðåàëèçíàí ñâé ìàññòðåáûé áïëüøèíñòåå) íà ïðîâçæàþò áïëåå 70 èì á áåíû. ïïðîáóéòå áïâåäåðöñ ñâìè ... á Ëçðàèëå. È íàéíâö, á-òðåðüèò. Î-åíû ñóùåññòåå áûáðåòü òàðèò íà ýëåêòðñíáèëåé áùå ìòñòðåóâåò. Íàíâéî, èëðà áåäà - íà-àëî. Èíâåññòèëè á ýòîò ïðîâëò ñïñòàâýò \$1 ìëðå., õîòþ ïïðîâëåé ëóéò èò áåíçèííâé çàâèñèíñòè.