

Ýeáeòðííáeèè àùòàñíýò ÄÄÑ óæá ñêîðí

Äíeáeá ðaçáíáíðú í ìàññíáíí eñííeüçíááíeè ýeáeòðííáeèeáé, òàé eèè eíá-á, óíeðáeèñú á òáóíe-áñeèà òðóáííñòè ñ Ä«áíçáíðááeí ááíçeííáíáí Ä«ñòàððááí áðàòàÄ». Óíðñeðíáàòú ìáæeáííúé ïðíòáññ áúóíáà ìà ìàññíáúé ðúííe ýeáeòðííáeèeáé áóááò àeüýíñ Renault áú ïðíñòí. Ñíáðáíáííúé óðíááíú òáóíeíáeèe ïçáíeýáò àáòííáeèp ñ ýeáeòðííðeáíáíí ìà eèòeááí-eíííúí àeèóíóeýðíðá, ïðíáòáòú ááç ïí ìáññeíeúeí ìáíúðáí. Íáeè-eá òáeíé ñáòe ñòáíðeèe ïíçáððýáeèe ïæáò ìáññíá-eòú ýeáeòðííáeèe, ïðáeòe-áñeèe, eðáíe, ñáíúe ááeüíe áñáááá áóááò á ïíeüçò ááeáàòáeý áíóòðáííááí ñáíðáíeý. Õæèí ìáðaçíí, eðóá çáíúeááòñý. Ýeáeòðííáeèè ìà ïíeóíáðò ïíòíó, -òí ìáíðáeèáááòñý eíííeáeñíúé ïíáðíá è ðáðáíeð ýóíe ïðíáeáíú. Ñíáñòááíí ýòeí è çáeíáòñý àeüýíñ Renault-Nissan è eíííáíeý Project Better Place ïíðóðíeð 500 òúñý- ñòáíðeèe ïíçáððýáeèe. Õeòðá áíá-àòeýáò! Ä ááá æá áóááò ðááeèçíááí ñáé ìáññòááíúé áíeüøeíñòáá) ìà ïðíáçæáðò áíeáá 70 eí á ááíú. Ííðíáóeòá áíáááàòúñý ñáíe ... á Eçðáeèá. È ìáeííáò, á-ððáòúeò. Í-áíú ñóúáñòáá àúáðáòú òáðeò ìà ýeáeòðííáeèe, á çááeñèííñòè ïò ïðíáááá. Äíò ýóí ïðíáeò! Äíò ýóí ïíáóíá! Eííá-íí, á ðááeüííñòè ìà áñá òáé áú ýeáeòðííáeèeáé áúá ïòñóòñòáóáò. Íáíáeí, eèòá áááá - ìá-àeí. Eíááñòeòeè á ýóíò ïðíáeò ñíñòááýò \$1 íeðá., òíòý ïí ïòáíeáí ááðí ñóúáñòááííúé øáá á ñòíðíó ýêíeíáe-áñeèe -eñòúò ýíáðáííñeòáeèe è ðáøeòáeüíáý ïííúòeá óeòè ïò ááíçeííáíe çááeñèííñòe.