

# Ýeáeòðííáeèè àùòàñíýò ÄÄÑ óæá ñêîðí

Áíeáeá ðaçáíáíòú í ìàññíáíí eñííeüçíááíeè ýeáeòðííáeèeáé, òàé eèè eíá-á, óíeðáeèñú á òáóíe-áñeèà òðóáííñòè ñ Ä«áíçáíðááeí ááíçeííáíáí Ä«ñòàððááí áðàòàÄ». Óíðñeðíáeòú ìáeéáííúé ìðíòáññ áúóíáà ìà ìàññíáúé ðúííe ýeáeòðííáeèeáé áóááò àeüýíñ Renault

Áíeáeá ðaçáíáíòú í ìàññíáíí eñííeüçíááíeè ýeáeòðííáeèeáé, òàé eèè eíá-á, óíeðáeèñú á òáóíe-áñeèà òðóáííñòè ñ Ä«áíçáíðááeí ááíçeííáíáí Ä«ñòàððááí áðàòàÄ». Óíðñeðíáeòú ìáeéáííúé ìðíòáññ áúóíáà ìà ìàññíáúé ðúííe ýeáeòðííáeèeáé áóááò àeüýíñ Renault áú ìðíñòí. Ñíáðáíáííúé óðíááíú òáóííeíáeè ííçáíeýáò àáòííáeèp ñ ýeáeòðííðeáíáíí ìà eèòeááí-eíííúí àeèóíóeýòíðá, ìðíáòáòú ááç íí ìáñeíeúeí ìáíúðáí. Íáeè-eá òáeíé ñáòe ñòáíòeè ííçáððýáeè ííæáò ìáññíá-eòú ýeáeòðííáeèp, ìðáeòe-áñeè, eþáíé, ñáíúe áaèúíe áñáááá áóááò á ííeüçò áaèáàòáeý áíóòðáííááí ñáíðáíeý. Õáèeí ìáðaçíí, eðóá çáíúeááòñý. Ýeáeòðííáeèè ìà ííeóíáþò ííòíó, -òí ìáíðáeáááòñý eíííeáeñíúé ííáðíá è ðáðáíeþ ýóíe ìðíáeáíú. Ñíáñòááíí ýòeí è çáeíáòñý àeüýíñ Renault-Nissan è eíííáíeý Project Better Place ííñòðíeð 500 òúñý- ñòáíòeè ííçáððýáeè. Õeòðá áíá-àòeýáò! Ä ááá æá áóááò ðáaèeçíááí ñáé ìáñòòááíúé áíeüøeíñòáá) ìà ìðíáçæáþò áíeáá 70 eí á ááíú. Ííðíáeóeòá áíáááàòúñý ñáíe ... á Eçðáeèá. È ìáeííáò, á-ððáòúeò. Í-áíú ñóúáñòáá áúáðáòú òàðeò ìà ýeáeòðííáeèeáé, á çáaèñeííñòè ìò ìðíáááá. Äìò ýòí ìðíáeò! Äìò ýòí ííáóíá! Èííá-íí, á ðáaèúííñòè ìà áñá òàé áú ýeáeòðííáeèeáé áúá ìòñóòñòáòáò. Íáíáeí, eèòá áááá - ìá-àeí. Èíááñòeòeè á ýòíò ìðíáeò ñíñòááýò \$1 íeðá., òíòý íí ìóáíeáí ááðí ñóúáñòááííúé øáá á ñòíðíó ýêíeíáe-áñeè -eñòóð ýíáðáííñeòáeè è ðáøeòáeüíáý ííúòeá óeòè ìò ááíçeííáíe çáaèñeííñòe.