

Ýeáeòðííáeèè àùòañíýò ÄÄÑ óæá ñêîðí

Äíeáeá ðaçáíáíðú í ìàññíáíí eñííeüçíááíeè ýeáeòðííáeèeáé, òàé eèè eíá-á, óíeðáeèñú á òáóíe-áñeèà òðóáííñòè ñ Ä«áíçáíðááeí ááíçeííáíáí Ä«ñòàððááí áðàòàÄ». Óíðñeðíáeòú ìáeéáííúé íðíòáññ áúóíáà ìà ìàññíáúé ðúííe ýeáeòðííáeèeáé áóááò àeüýíñ Renault áú íðíñòí. Ñíáðáíáíúé óðíááíú òáóíeíáeè íçáíeýáð àáòííáeèp ñ ýeáeòðííeáíáíí ìà eèòeááí-eíííúí àeèóíóeýðíðá, íðíáòáòú ááç íí ìáññeíeúeí ìáíúðáí. Íáeè-eá òáeíé ñáòe ñòáíðeè ííçáððýáeè ííæáð íáññíá-eòú ýeáeòðííáeèp, íðáeòe-áñeè, eþáíé, ñáíúe áaèúíe áñáááá áóááò á ííeüçò áaèáàðáeý áíóððáííááí ñáíðáíeý. Õæèí íáðaçíí, eðóá çáíúeááòñý. Ýeáeòðííáeèè ìà ííeóíáðò ííòíó, -òí ìáíðáeáááòñý eíííeáeñíúé ííáðíá è ðáðáíeþ ýóíe íðíáeáíú. Ñíáñòááíí ýòeí è çáeíáòñý àeüýíñ Renault-Nissan è eíííáíeý Project Better Place ííñòðíeð 500 òúñý- ñòáíðeè ííçáððýáeè. Õeòðá áíá-àòeýáð! Ä ááá æá áóááò ðáaèeçíááí ñáé ìàñòàáíúé áíeüøeíñòáá) ìà íðíáçæáðò áíeáá 70 eí á ááíú. Ííðíáeóeòá áíáááàòúñý ñáíe ... á Eçðáeèá. È ìáeííáò, á-ððáòúeð. Í-áíú ñóúáñòáe áúáðáòú òàðeð ìà ýeáeòðííáeèeáé, á çáaèñeííñòè íò íðíáááá. Äíò ýóí íðíáeò! Äíò ýóí ííáóíá! Eííá-íí, á ðáaèúííñòè ìà áñá òàé áú ýeáeòðííáeèeáé áúá íðñóòñòáóáð. Íáíáeí, eèòá áááá - ìá-àeí. Eíááñòeòeè á ýóíò íðíáeò ñíñòááýò \$1 íeðá., òíòý íí íòáíeáí ááðí ñóúáñòááííúé øáá á ñòíðíó ýêíeíáe-áñeè -eñòúð ýíáðáííñeòáeè è ðáøeòáeüíáý ííúòeá óeòè íò ááíçeííáíe çáaèñeííñòe.