

Ñíðíá â óóáíéå áíëüøá íá áóääò. Á ìy÷ àñòðíèèè ÷èì.

Ýòíáí áááíí æääèè, íí áíò òíëüèí òáíáðü ááéí áíøèí áí ðáàèèçàòèè. Óóóáíëüíúé ìy÷ áéääíáàðý ñíáíáñòíúì óñèèèyì Adidas è Cairo

Ýòíáí áááíí æääèè, íí áíò òíëüèí òáíáðü ááéí áíøèí áí ðáàèèçàòèè. Óóóáíëüíúé ìy÷ áéääíáàðý ñíáíáñòíúì óñèèèyì Adidas è Cairo

Ñíðíúá ìíáíóú èííáà àíçíèèàðò, è íá áñáááá ñóáüy ìàð÷à ìæáò áíñòàòí÷í òí÷í ìðáááèèòü áçyòèá áíðíò. Ýòí ìòíí òáéááèçèííú

È áíò, íáèííáò, íá òáñòèðíáàíèá ìðááèíæáí íáèí èç áàðèáíóíá óéàæéááíèy ñíðíá. ìy÷ ñíááðæèò á ñááá yéáèòðíííúé ÷èì, èíòíðúé

Ìíèááúá èñíúòáíèy ìy÷à, á ìðyíí ñíúñèá, ìðíéáóò íá èáðáð Club World Cup á ßíííèè. Áñèè èòíáè òáñòèðíáàíèy óáíáèáòáíðyò ìáæ

Ýòí áááü òíëüèí íá÷àéí. Á ìæáò áúòü áú, áñòðíèèòü á ìy÷ áàð÷èè íá ñèó÷áé ìðèèñííááíèy ðóéíè? Íáíèííí áú èíàòü è ááòííàðè÷á ñèòóáòèè ñí áñòðíáííé çáóéíáíé ñèáíáèèçàòèèáé, è íóéüòí æèñòáíòèíííáí óíðááèáíèy, è yéáèòðíííèí æèy áðàòáðáé, èíòíðúá òyí