

Νοίáðêííüþòáð â ίíóòáóêá – àù, ίáèí øãã ê ìá÷òá ñääèáí

Íáèí èç ñííñíáíá ίíáùøáíey ίðíèçáíáèòáèúíñòè ίðíòáññíðíá - íáðàùèááíèá êíèè÷-áñòáá ýááð. Áúííèíáíèá êííáíá, òàèèì íáðáçíì, ίðíèñ IBM ñíçááèí óñòðíéñòáí, êíòíðíá ίíæáò áííèíá ίííí÷ü ðáøèòü ýóó çááá÷ó.

Íáèí èç ñííñíáíá ίíáùøáíey ίðíèçáíáèòáèúíñòè ίðíòáññíðíá - íáðàùèááíèá êíèè÷-áñòáá ýááð. Áúííèíáíèá êííáíá, òàèèì íáðáçíì, ίðíèñ IBM ñíçááèí óñòðíéñòáí, êíòíðíá ίíæáò áííèíá ίííí÷ü ðáøèòü ýóó çááá÷ó.

×òí Á ááèàòü, áñèè íáðááðáá òáíòðáèúííáí ίííáíýááðííáí ίðíòáññíðá áúòíáèò çà áñá ìüñèèíá ðáíèè? Íáèí èç ñííñíáíá èçáááèòüñý

×òí æá ðááèèááááò IBM? Á èññèááíáàòáèüñèñ òáíòðá êíííáíèè ñíçááèè óèüðáèííáèòíúé ýéáèòðííòè÷-áñèèè ίíáóèýòíð ìáðá-Ç-ñáèóíáó!

Ííáóèýòíð ίíçáíèèò ñóùáñòááííí ñíèðáòèòü ίíòðááèáíèá ýíáðáèè è òáíèíáíáááèáíèá, ÷òí á ñáíþ í÷-áðááü ίíçáíèèò ñíçááòü ìèèðííðíð

Éíá÷-íí, ίðíáèáí, êíòíðúá íá ίíçáíèýþò ðáçðááíò÷èèáí ñóíáðêííüþòáðíá ìèíèèçèðíáàòü ñóíáðêííüþòáð áí ðáçíáðíá ίíóòáóèá àù, íá çáíèìáþùèá íáðíííúá ίííáùáíèý ñóíáðêííüþòáðú áóáóò ίííáùáòüñý ó íáñ íá ñóíèá. Á íá ίíðá èè óæá çááóíàòüñý, ÷áí ìíæí çááðóçèò