

## Ñóïåðêííüþòåð â ííóòáóêå – åù, íæèí øàã ê ìå÷òå ñääåëàí

Íäèí èç ñíññíáâ ííâûøåíèý íðìèçâíäèòåéüííñòè íðíöåññíðíâ - íàðàùèåàíèå êíèè÷åñòâà ýääð. Âúññéíáíèå êííàíä, òàéèì íáðàçí, íðíèñ IBM ñíçääëí õñòðíéñòâí, êíòíðíâ ííæåò áíññíá ííñí÷ü ðåøèòü ýóó çäääà÷ó.

Íäèí èç ñíññíáâ ííâûøåíèý íðìèçâíäèòåéüííñòè íðíöåññíðíâ - íàðàùèåàíèå êíèè÷åñòâà ýääð. Âúññéíáíèå êííàíä, òàéèì íáðàçí, íðíèñ IBM ñíçääëí õñòðíéñòâí, êíòíðíâ ííæåò áíññíá ííñí÷ü ðåøèòü ýóó çäääà÷ó.

×òí Å äääëàòü, åñèè íåðåäðåâ öåíòðåéüííñí ííññíÿäðíñí íðíöåññíðà áûññíäèò çà åñâ ïûññéèíûå ðàìéè? Íäèí èç ñíññíáâ èçáàâèòüñý

×òí æå íðåäëåâåâåò IBM? Å èññéåâåàòåéüññí îí öåíòðå êííàíèè ñíçääëèé óëüøðåéííñíòðíéé ýëåéòðííñíòðíéé ííäóëýòíð íàðà-Çáñåéóíäó!

Ííäóëýòíð ííçâíëèò ñóùåñòâåííí ñíññéðåòèòü ííòðåáéåíèå ýíåðäèè è òåïëíåñäåéåíèå, ÷òí â ñâíþ í÷åðåäü ííçâíëèò ñíçääëòü íèéðííñíòðíéé

Êíå÷íí, íðíáëåíí, êíòíðûå íá ííçâíëýþò ðàçðåáíò÷ééåíí ñóíñäðéííüþòåðíâ íèíèèçèðíññòðü ñóíñäðéííüþòåðíâ ãí ðàçìåðíâ ííóòáóêå åù, íá çäíèíàþñéå íäðííñûå ííññíåíèý ñóíñäðéííüþòåðû áóäóò ííññíåòðñý ó íàñ íà ñòíéå. Å íá ííðå ëè óæå çäääóíàðññý, ÷òí ííæíí çäääðóçèò