

# Νοίáðêííüþòáð â ίíóòáóêá – àù, ίáêí øãã ê ìá÷òá ñääèáí

Íáêí èç ñííñíáíá ïíáùøáíèy ïðíèçáíáèòáèüííñòè ïðíòáññíðíá - íáðàùèááíèá êíèè÷-áñòáá yááð. Áúííèíáíèá êííáíá, òàèèì íáðáçíì, ïðíèñ IBM ñíçááèí óñòðíèñòáí, êíòíðíá ïíæáò áííèíá ïííí÷ü ðáøèòü ýóó çááá÷ó.

Íáêí èç ñííñíáíá ïíáùøáíèy ïðíèçáíáèòáèüííñòè ïðíòáññíðíá - íáðàùèááíèá êíèè÷-áñòáá yááð. Áúííèíáíèá êííáíá, òàèèì íáðáçíì, ïðíèñ IBM ñíçááèí óñòðíèñòáí, êíòíðíá ïíæáò áííèíá ïííí÷ü ðáøèòü ýóó çááá÷ó.

xòí Á ááèàòü, áñèè íáðááðáá òáíòðàèüííáí ïííáíyááðííáí ïðíòáññíðá áúñíáèò çà áñá ìüñèèíá ðáíèè? Íáêí èç ñííñíáíá èçááèòüñy

xòí æá ïðááèááááò IBM? Á èññèááíáàòáèüñèñí òáíòðá êíííáíèè ñíçááèè óèüððáèííáèòíúé yéáèòðííòè÷-áñèèè ïíáóèyòíð ìáðá-Ç-ñáèóíáó!

Ííáóèyòíð ïíçáíèèò ñóùáñòááííí ñíèðáòèòü ïðòðááèáíèá yíáðáèè è òáíèíáíüááèáíèá, ÷òí á ñáíþ í÷-áðááü ïíçáíèèò ñíçááòü ìèèðíðíð

Éíá÷-íí, ïðíáèáí, êíòíðúá íá ïíçáíèyþò ðáçðááíò÷èèàí ñóíáðêííüþòáðíá ìèíèèçèðíáàòü ñóíáðêííüþòáð áí ðáçíáðíá ííóòáóèá àù, íá çáíèìáþùèá íáðíííúá ïíáùáíèy ñóíáðêííüþòáðü áóáóò ïííáùáòüñy ó íáñ íá ñóíèá. Á íá ïíðá èè óæá çááóíàòüñy, ÷áí ïíæíí çááðóçèò