

# Ńóíáðéííüþòáð â ííóòáóéâ – àù, íäeí øãã ê íá÷òâ ñääëàí

Íäeí eç ñííñíáíá ííáúøáíey íðíeçáíäeòáeúíñòè íðíòáññíðíá - íaðàùeááíeá êíeè÷áñòáá yááð. Áúííeíáíeá êííáíá, òàeèì íáðaçíì, íðíeñ IBM ñíçááeí óñòðíeñòáí, êíòíðíá ííæáò áííeíá íííí÷ü ðáøeòü ýóó çááá÷ó.

Íäeí eç ñííñíáíá ííáúøáíey íðíeçáíäeòáeúíñòè íðíòáññíðíá - íaðàùeááíeá êíeè÷áñòáá yááð. Áúííeíáíeá êííáíá, òàeèì íáðaçíì, íðíeñ IBM ñíçááeí óñòðíeñòáí, êíòíðíá ííæáò áííeíá íííí÷ü ðáøeòü ýóó çááá÷ó.

xòí Á áäeàòü, áñeè íaðáãðáá òáíòðàeúííáí ííííyááðííáí íðíòáññíðá áúííeò çà áñá íüñeèíúá ðáíeè? Íäeí eç ñííñíáíá eçááeòüñý

xòí æá íðááeàáááò IBM? Á eññeááíáàòáeúñeñí òáíòðá êíííáíeè ñíçááeè óeüððàeíííeòíúé yéáeòðííòe÷áñeèé ííáóeyòíð íàðá-Ç ñáeóíáó!

Ííáóeyòíð ííçáíeèò ñóúáñòááííí ñíeðàòeòü íðòðááeáíeá yíáðeè è òáíeííáúááeáíeá, ÷òí á ñáíþ í÷áááü ííçáíeèò ñíçááòü íeèðíðíð

Éííá÷íí, íðíáeáí, êíòíðúá íá ííçáíeyþò ðaçðááíò÷eèàí ñóíáðéííüþòáðíá íeíeíeçeðíáàòü ñóíáðéííüþòáð áí ðaçíáðíá ííóòáóéâ àù, íá çáíeíàþùeá íáðíííúá ííáúáíey ñóíáðéííüþòáðú áóáóò íííáúàòüñý ó íáñ íá ñóíeá. Á íá ííðá èè óæá çááóíàòüñý, ÷áí ííæíí çááðóçeè