

Νοίáðêííüþòáð â ίíóòáóêá – àù, ίáèí øãã ê ìá÷òá ñääèáí

Íáèí èç ñííñíáíá ίíáùøáíey ίðíèçáíáèòáèúíñòè ίðíòáññíðíá - íáðàùèááíèá êíèè÷áñòáá yááð. Áúííèíáíèá êííáíá, òàèèì íáðáçíì, ίðíèñ IBM ñíçááèí óñòðíéñòáí, êíòíðíá ίíæáò áííèíá ίííí÷ü ðáøèòü ýóó çááá÷ó.

Íáèí èç ñííñíáíá ίíáùøáíey ίðíèçáíáèòáèúíñòè ίðíòáññíðíá - íáðàùèááíèá êíèè÷áñòáá yááð. Áúííèíáíèá êííáíá, òàèèì íáðáçíì, ίðíèñ IBM ñíçááèí óñòðíéñòáí, êíòíðíá ίíæáò áííèíá ίííí÷ü ðáøèòü ýóó çááá÷ó.

xòí Á ááèàòü, áñèè íáðááðáá òáíòðáèúííáí ίííáíyááðííáí ίðíòáññíðá áúòíáèò çà áñá ìüñèèíá ðáíèè? Íáèí èç ñííñíáíá èçááèòüñy

xòí æá ðááèèááááò IBM? Á èññèááíáàòáèüñèñ òáíòðá êíííáíèè ñíçááèè óèüðáèííáèòíúé yéáèòðííòè÷áñèèè íáóéyòíð ìáðá-Ç ñáèóíáó!

Ííáóéyòíð ίíçáíèèò ñóùáñòááííí ñíèðáòèòü ίòðááéáíèá yíáðáèè è òáíèíáíáááèáíèá, ÷òí á ñáíþ í÷áðááü ίíçáíèèò ñíçááòü ìèèðíðíð

Éíá÷íí, ίðíáèáí, êíòíðúá íá ίíçáíèyþò ðáçðááíò÷èèàí ñóíáðêííüþòáðíá ìèíèèçèðíáàòü ñóíáðêííüþòáð áí ðáçíáðíá ίíóòáóèá àù, íá çáíèìáþùèá íáðíííúá ίííáùáíèy ñóíáðêííüþòáðü áóáóò ίííáùáòüñy ó íáñ íá ñóíèá. Á íá ίíðá èè óæá çááóíàòüñy, ÷áí ìíæí çááðóçèò